

# Checkliste Geschäftsidee: Inhalt



- Welches Kundenbedürfnis wird erfüllt?
- Woraus besteht das konkrete Angebot?
- Warum soll ein Kunde das Produkt/die Dienstleistung kaufen? (Einzigartigkeit bzw. "Unique Selling Proposition")
- Worin besteht die Innovation der Geschäftsidee? Ist sie patent-rechtlich geschützt?



- Wer ist der Kunde für das Produkt/die Dienstleistung?
- Wie gross ist der potenzielle Markt? (Aktuelles Volumen und erwartetes Wachstum)
- Wer sind die aktuellen und potenziellen Konkurrenten und was bieten sie an?
- Was sind die Wettbewerbsvorteile gegenüber den Konkurrenten?

- Was sind die erzielbaren Preise und Mengen?
- Wie hoch sind die Kosten?
- Wie hoch ist der ungefähre Investitionsbedarf?

0

# Checkliste Geschäftsidee: Form



## Text

- 2–5 Seiten
- Klare Struktur, optisch mit Titeln und Einzügen gegliedert

## Charts/Bilder/Tabellen

- Maximal 4 Abbildungen als Anhang
- Nur wenn zum Verständnis notwendig
- Im Text explizit darauf verweisen
- Einfache, klare Darstellung
- Einheitliches Format

## Ideeneingabe

- Team anmelden: [www.venture.ch](http://www.venture.ch) > Login > Teams anmelden
- Projekt erfassen: Team-Übersicht > Neues Projekt erfassen
- Allenfalls weitere Teammitglieder erfassen: Team-Übersicht > Projekt Details (i-button) > Team-Mitglied hinzufügen
- Geschäftsidee in .pdf Format uploaden
- Bei Unklarheiten: Anleitungen im Online Account beachten
- Eingabeschluss: 6. Januar 2006

1