

Checkliste Business-Plan

Zusammenfassung

- Business-Plan in Kurzform ✓ Geschäftsidee, Unternehmensstrategie, Marktleistungen, Unternehmerteam, Finanzbedarf, Rolle des Finanzpartners

Unternehmung

- Geschichtlicher Hintergrund ✓ Gründer, Gründungsdatum, Unternehmensentwicklung, Erfolge
- Situation heute ✓ Rechts- und Beteiligungsstruktur, Schlüsselkennzahlen
- Weitere Hintergrundinformationen je nach Finanzierungsumfeld ✓ Gründungs-, Expansions-, Akquisitions-, Turnaroundfinanzierung sowie Nachfolge-
regelung

Produkte / Dienstleistungen

- Marktleistungen ✓ Detaillierte Beschreibung der Marktleistungen, des Kundennutzens, der Kunden-
bedürfnisse sowie der Vor- und Nachteile zu den Konkurrenzprodukten
- Forschung und Entwicklung ✓ Weiterentwicklungen, Folgeprodukte, Produktinnovationen, Patente

Märkte

- Marktübersicht ✓ Marktanalyse, Kundenstruktur, Kaufmotivation
- Eigene Marktstellung ✓ Bearbeitete Teilmärkte, Zielkundengruppen, Absatzkanäle
- Marktbeurteilung / Marktforschung ✓ Markttrends, Eintrittsbarrieren, geschätzte Wachstumsraten der Teilmärkte

Konkurrenz

- Konkurrenzunternehmen ✓ Name, Standort, Zielmärkte, Marktstellung, Stärken und Schwächen
- Konkurrenzprodukte ✓ Sortiment, Eigenschaften, Zusatzdienstleistungen

Marketing / Umsetzung am Markt

- Marktsegmentierung ✓ Zielmärkte, Kundengruppen
- Marktbearbeitung ✓ Verkauf, PR / Werbung / Promotion, Distribution
- Leistungsgestaltung ✓ Sortiments-, Produkte-, Service-, Preispolitik
- Umsatzziel ✓ Budgetierte Verkaufsmengen pro Teilmarkt in den nächsten fünf Jahren, ange-
strebte Marktanteile in den jeweiligen Teilmärkten

Standort / Herstellung / Administration

- Standort ✓ Geschäftsdomizil und -stellen, Vor- und Nachteile des gewählten Standorts
- Herstellung ✓ Eigenproduktion, Fremdproduktion, Waren- und Materialeinkauf
- Administration ✓ Aufbau der Administration, Organisation des Rechnungswesens,
EDV- / Bürokapazitäten

Organisation / Management

- Unternehmerteam ✓ Mitglieder, Verantwortlichkeiten, Entlohnung, besondere Fähigkeiten
- Lebenslauf pro Mitglied ✓ Ausbildung, Schulen, Berufserfahrung, bisherige Erfolge

Risikoanalyse

- Interne Risiken ✓ Management, Produktion, Marketing, Finanzen
- Externe Risiken ✓ Ökonomischer, ökologischer, gesetzlicher und gesellschaftlicher Bereich

Finanzplanung

- Kurzfristige und langfristige Finanzplanung ✓ Ermittlung des Finanzierungsbedarfs mit Hilfe der Plan-Bilanz, der Plan-Erfolgs-
rechnung und der Plan-Kapitalflussrechnung
- ✓ Liquiditätsplan

Finanzierung

- Finanzierungskonzept ✓ Deckung des Finanzierungsbedarfs durch die Zuführung von neuem Kapital