

La marque Valais se jette à l'eau

NOUVEAU PRODUIT ► Une eau minérale estampillée marque Valais a été baptisée hier à Martigny. Le produit disponible en demi-litre d'eau plate est pour l'heure réservé à l'hôtellerie et à la restauration.

CHARLES MÉROZ

A l'enseigne de «Valais les Alpes-Sources», une eau minérale répondant aux vertus d'humanisme, d'innovation, de pureté et de bien-être préconisées par la marque Valais a officiellement été présentée hier à Martigny. Directeur de l'Association Marque Valais, Yvan Aymon a insisté sur la vocation de ce nouvel outil de communication et de promotion appelé à «renforcer l'image positive d'un Valais dynamique, qui offre une grande qualité de vie». Yvan Aymon, qui s'exprimait hier lors de la journée d'ouverture de la Foire du Valais, à Martigny, n'a pas hésité à parler d'un produit destiné à «une clientèle sensibilisée par les enjeux sociaux et environnementaux de notre époque», un produit qui, de surcroît, «répond aux besoins et aux attentes des secteurs de l'hôtellerie et de la restauration».

L'eau minérale dévoilée hier sur le stand de la marque Valais – une eau plate disponible

pour l'heure en bouteille de cinq décilitres – est le résultat d'un intense travail mené de front et en un temps record par plusieurs partenaires jouissant de la certification Valais Excellence. Le design est une création de l'atelier Jean-Marie Grand qui «a conçu une bouteille digne de l'eau qui est à l'intérieur», pour reprendre les termes d'Yvan Aymon. La production des bouteilles, elle, est l'affaire d'UNIVERRE Pro Uva S.A., à Sierre. Pour son directeur Fabio Naselli, «l'emballage est le premier contact avec le consommateur. C'est d'autant plus important de créer un lien dès le premier regard.»

Eau faiblement minéralisée

S'agissant du contenu du flacon, l'Association Marque Valais s'est tournée vers Aproz Sources Minérales S.A., premier producteur d'eau minérale dans notre pays et au bénéfice de plusieurs reconnaissances internationales



Yvan Aymon, directeur de la marque Valais: «Le design de cette bouteille est digne de l'eau qui est à l'intérieur.» HOFMANN

en termes d'engagement environnemental. Pour Yvan Aymon, «cette entreprise véhicule l'image de la pureté des Alpes valaisannes au-delà des frontières cantonales». Directeur d'Aproz Sources Minérales S.A., Michel Charbonnet s'est félicité de la démarche en cours visant à la valorisation de cette «vocation d'exporter une image du

Valais façonnée par nature depuis longtemps. Avec cette eau, nous avons quelque chose de solide pour construire le Valais de demain.» L'eau estampillée «Valais les Alpes-Sources» est faiblement minéralisée avec 485 milligrammes par litre de sels minéraux. «Elle a un goût agréable au palais», selon Michel Charbonnet. Le produit présenté à la

Foire du Valais est une eau plate disponible en demi-litre. «Une version gazéifiée est à l'étude», a souligné Michel Charbonnet. La bouteille d'un litre devrait bientôt voir le jour. L'eau de la marque Valais est pour l'heure réservée au secteur de l'hôtellerie et de la restauration. La distribution grand public devrait intervenir ultérieurement.

RÉACTION



«La fierté de notre canton»

VINCENT BORNET

DIRECTEUR-ADJOINT DE VALAIS TOURISME

«Ce produit régional fait la fierté de notre canton. Il rend noble ce bien intarissable qu'est l'eau minérale, bien souvent trop banalisé! Nous allons pouvoir élever cette eau au rang de véritable produit du terroir, un must à déguster sur les tables de nos restaurants ou dans les chambres de nos hôtels. C'est un produit de proximité qui répond aux attentes de nos clients désireux de découvrir de l'authentique et des produits d'origine valaisanne. Ce nouveau produit dérivé devient un outil de communication pour transmettre à notre public les valeurs de notre marque: pureté, nature, bien-être et désormais... santé!»