



## Prix Montagne

### Breve informazione sul nuovo premio del Gruppo svizzero per le regioni di montagna (SAB) e dell'Aiuto Svizzero alla Montagna

#### Premessa e obiettivo

Il Gruppo svizzero per le regioni di montagna (SAB) e l'Aiuto Svizzero alla Montagna intendono conferire ogni anno, a partire dal 2011, il Prix Montagne. Tale premio mira a riconoscere un progetto di una regione di montagna che contribuisca in modo ottimale, direttamente o attraverso la sua esemplarità, a promuovere la creazione di valore aggiunto e lo sviluppo dell'occupazione nei territori alpini oppure a diversificarne le strutture economiche. Il Prix Montagne sarà quindi primariamente assegnato a progetti che creano valore aggiunto e diversificazione. Per contro, progetti non (o non ancora) operativi o incentrati su infrastrutture non vengono presi in considerazione. Più che un riconoscimento per l'innovazione, il Prix Montagne vuole essere un premio per progetti concretamente funzionanti, fattibili e con carattere di esemplarità. La selezione dei candidati e la nomina del vincitore fra tutti i progetti avviene mediante un sistema di valutazione basato su una serie di criteri che soddisfa varie esigenze.

- I criteri applicati e la valutazione dei progetti sono semplici e logici, e quindi facili da comunicare.
- Il sistema consente alla giuria di giudicare in modo oggettivo e neutrale i progetti presentati.

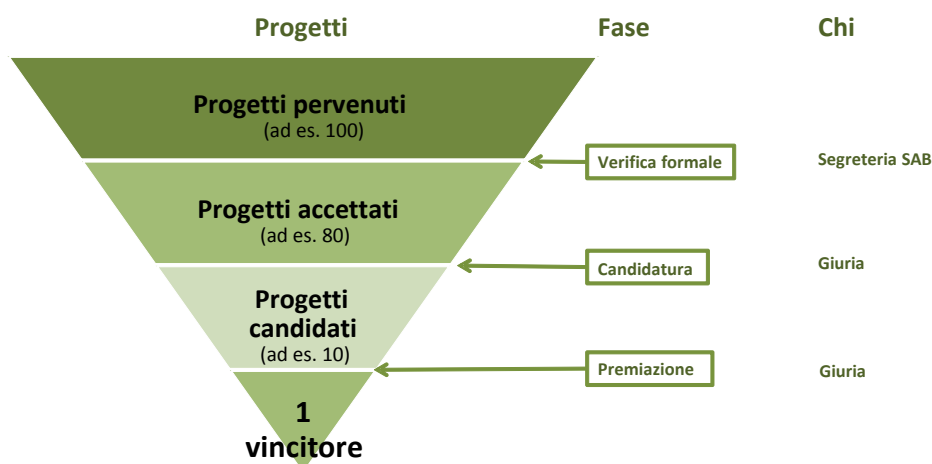
#### Selezione dei progetti e assegnazione del premio

Il processo di selezione dei progetti e assegnazione del premio prevede le seguenti fasi.

1. Invio dei progetti da parte dei candidati alla segreteria di SAB a Berna. I progetti che sono già documentati sul sito internet [www.berggebiete.ch](http://www.berggebiete.ch) possono essere aggiornati e completati con la relativa descrizione e inviati in forma di documento.
2. Controllo dei progetti pervenuti da parte della segreteria di SAB sulla base di criteri formali.
3. Nomina dei candidati al Prix Montagne e designazione del progetto vincitore da parte della giuria.
4. Preparazione dei mezzi di comunicazione per i progetti candidati e relativa comunicazione da parte di SAB e Aiuto Svizzero alla Montagna.
5. Consegna del premio al vincitore in occasione di un'apposita cerimonia.
6. Comunicazione del vincitore.



## Processo di selezione dei progetti e assegnazione del premio



### Criteria formali per la valutazione ad opera della segreteria di SAB

Per poter concorrere al Prix Montagne i progetti devono soddisfare una serie di criteri formali.

- Il progetto deve interessare una regione di montagna; chi lo propone, invece, non deve necessariamente provenire da una zona alpina. La delimitazione della regione di montagna corrisponde al perimetro stabilito dalla legislazione federale sull'aiuto agli investimenti nelle regioni montane in vigore fino alla fine del 2007 (incluse le regioni dell'Oberengadin e di Davos).
- Il progetto deve essere documentato in modo esaustivo. Il dossier deve obbligatoriamente contenere:
  - una descrizione completa ed esaustiva del progetto secondo le modalità illustrate nella rubrica «Prix Montagne» su [www.berggebiete.ch](http://www.berggebiete.ch);
  - un'autovalutazione qualitativa degli effetti del progetto.

Altri documenti che integrano quanto descritto nel progetto (ad es. rapporto annuale, informazioni sullo stato di attuazione, flyer) sono graditi e vanno inviati qualora disponibili.

Chi invia un progetto accetta che, con la sua candidatura per il Prix Montagne, tutti i dati della descrizione e dell'autovalutazione del progetto possano essere utilizzati per la comunicazione e che il progetto venga automaticamente documentato su [www.berggebiete.ch](http://www.berggebiete.ch).

### Criteria di contenuto per la valutazione ad opera della giuria del Prix Montagne

I criteri di contenuto per valutare i risultati dei progetti derivano da un lato dalla finalità primaria del Prix Montagne, dall'altro dalla finalità generale (obiettivo primario) di SAB e dell'Aiuto Svizzero alla Montagna: mantenere o aumentare la qualità di vita della popolazione delle regioni di montagna rafforzandole economicamente e migliorandone la situazione socio-culturale.



I criteri di valutazione del contenuto si articolano in due importanti aspetti.

1. Il progetto deve essere funzionante, fattibile e avere carattere di esemplarità

- Funzionante: il progetto si trova in fase di realizzazione operativa e importanti suoi obiettivi sono stati o stanno per essere raggiunti.
- Fattibile: negli ultimi tre anni o dall'inizio della sua realizzazione il progetto evidenzia indicatori economici in crescita (fatturato e/o persone impiegate).
- Carattere di esemplarità: l'idea o il prodotto alla base del progetto ha un elevato potenziale di riproducibilità o sviluppo, vale a dire che può essere agevolmente riprodotto o sviluppato da altre imprese.

2. Il progetto deve garantire la compatibilità sociale ed ecologica (requisiti minimi)

- La qualità dei sistemi sociali, le reti regionali e l'identità culturale devono essere mantenuti o rafforzati dal progetto.
- La qualità dell'ambiente deve essere conservata o accresciuta dal progetto.

Nell'ambito della valutazione del contenuto dei vari progetti la giuria è chiamata a verificare in che misura essi, attraverso il loro contributo diretto o il loro carattere di esemplarità, rispondono alla finalità primaria del Prix Montagne: creare valore aggiunto e occupazione nelle regioni di montagna o promuoverne la diversificazione delle infrastrutture economiche. I progetti premiati devono quindi dimostrare la loro rilevanza in quanto sono o sarebbero in grado di contribuire a creare valore e soprattutto occupazione in un'area geografica o in un settore economico delle regioni di montagna, oppure in quanto attraverso la loro esemplarità hanno – o potrebbero avere – tale effetto qualora fossero “copiati”, ossia riprodotti, in altre zone alpine.